

WE CONNECT BETTER

*Introduction of*  
**WE+ BETTER**

COPYRIGHT© 2025 WE.BETTER. ALL RIGHTS RESERVED.

*Meaning of*  
**WE+BETTER**



**WE**

각자다움



**CONNECT**

연결



**BETTER**

시너지

WE CONNECT BETTER

## “미디어 솔루션을 통해 만드는 더 나은 연결”

크로스미디어플래닝 전문가들이 최적의 미디어 솔루션을 고민하여  
클라이언트에게 **가장 효과적인 미디어 경험**을 제공하고자 합니다.

## *Introduction of* 위베러

대학내일ES 소속 미디어 솔루션 에이전시로서  
고객의 고민에 최적화된 미디어 솔루션을 제공합니다.



마케팅

51percent 대학내일



the  
positive



미디어

WE +  
BETTER



조직문화

대학내일



HR

NHR

## Introduction of 대학내일ES

오늘의 방식으로 사람과 브랜드의 조직을 도우며 성장한  
종합 광고대행사 그룹입니다.

\*대학내일ES는 대학내일과 자회사 구성법인을 포함한 그룹 명칭

대학내일ES 구성원 수  
(2024년 12월)

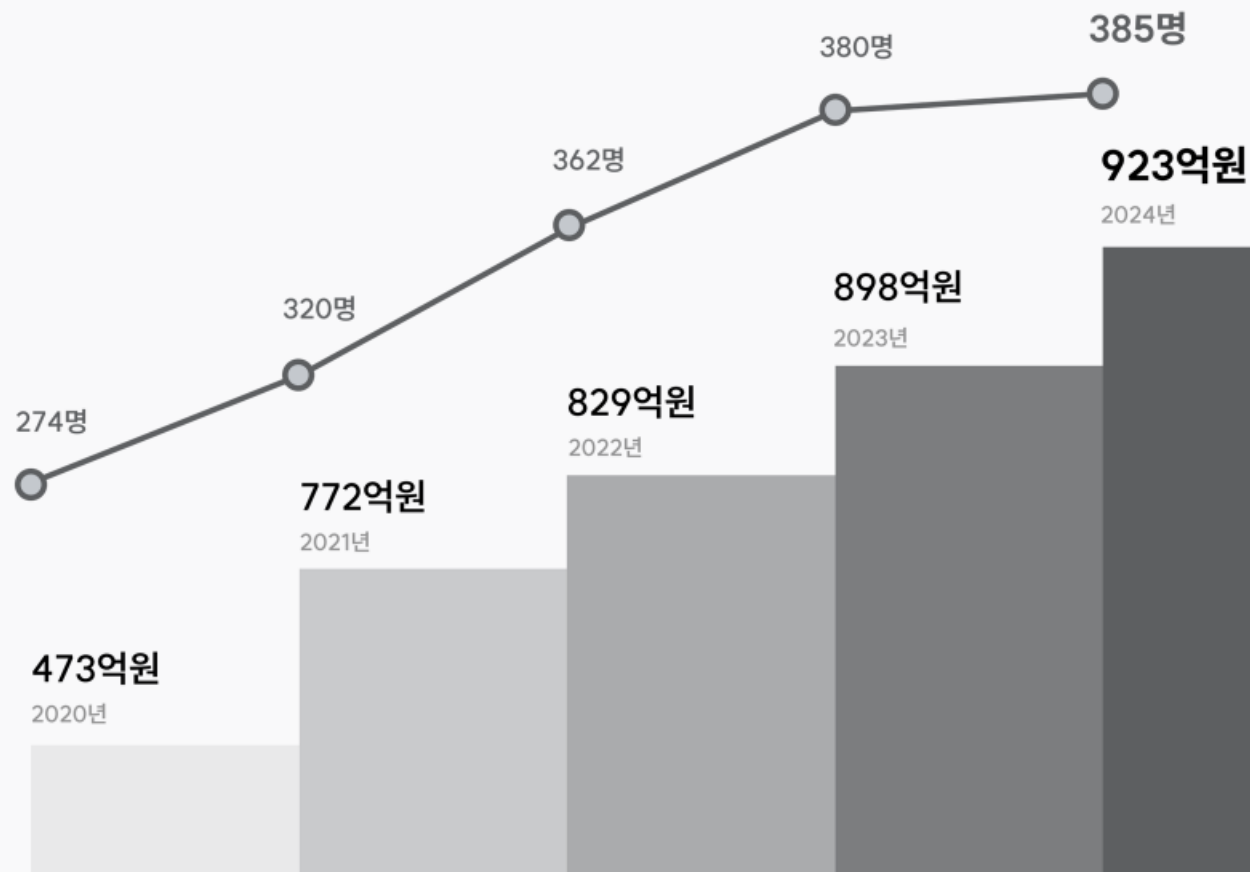
585 명

대학내일ES 24년도 매출액

1,639 억원

■ (주)대학내일 매출규모

● (주)대학내일 구성원 수



## Introduction of 대학내일ES

다양한 전문성을 가진 구성법인과 브랜드의 시너지로  
고객에게 새로운 가치를 제공합니다.

대학내일ES  
구성법인

대학내일

종합 마케팅 에이전시

NHR

HR 통합 솔루션

51percent

마케팅 솔루션 에이전시

ob

마케팅 솔루션 에이전시

the  
positive

독립광고대행사

WE+BETTER

미디어 솔루션 에이전시

연구기관

대학내일20대연구소

N-HR연구소

미디어

대학내일(univ20)

캐릿

직장내일

아웃캠퍼스

커리어톡TV

HR플랫폼

커리어톡

커리어링크

커리어앤

파트너사

사단법인 오늘은

# *Strength of* WE+ BETTER

위베러는 다음과 같은 강점으로  
고객과 시장에 **더 나은 연결**을 만듭니다.

*Insightful*  
타겟 인사이트

*Seamless*  
크로스 플래닝

*Impactful*  
바잉 파워

*Synergistic*  
솔루션 허브

대학내일의 살아있는 소비자 인사이트 데이터를 바탕으로  
타겟에 최적화된 미디어 솔루션을 제공합니다.



세대와 트렌드를 연구하며 다양한 세대에 걸쳐  
최적화된 브랜딩/마케팅 인사이트 제공



꼭 알아야 하는 트렌드 큐레이션을 통해  
비즈니스의 성장을 돕는 컨퍼런스

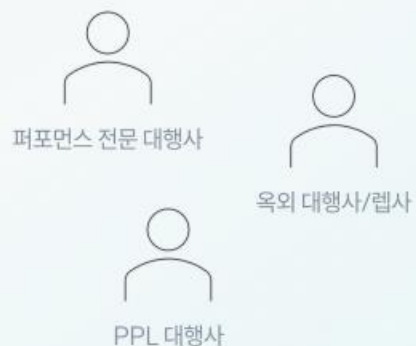


23만 찐팬 구독자를 보유한 트렌드 미디어로  
Z세대의 마음을 읽는 트렌드를 당일 발송



방송, 디지털, 옥외를 구분하지 않는 통합 미디어 플래너가  
고객에 맞는 크로스 미디어 솔루션을 고민하고 제공합니다.

특화 대행사

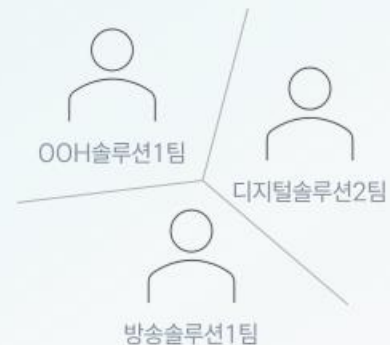


정해진 답,  
규정된 한계 없이

WE+  
BETTER

이종매체간  
유기적인 제안

종합 대행사



대학내일 생태계의 규모와 다양한 업계 경험을 바탕으로  
안정적이고 효과적인 바잉 임팩트를 제공합니다.



매출액 기준 광고대행사 상위  
안정적인 매체 운영 가능

웹/방송/대행사 등 다양한 자문 출신  
탄탄한 업계 네트워크

대학내일ES 그룹 내 다양한 구성법인의 역량은 물론 다양한 네트워크를 바탕으로  
미디어 솔루션을 넘어 고객에게 필요한 마케팅 솔루션 전반을 제공합니다.



# portfolio

다양한 고객들에게 제공해드린 위베러의 크로스 미디어 솔루션을 소개해드립니다.

KINTEX

정오나이스

KM

Nestlé

wt  
함께일하는재단

SBVA

KOLON INDUSTRIES

이안옵틱(주)  
EEAN Optic Co., Ltd.

소기업소상공인공제  
노란우산

KYO  
WON 교원투어

삼성화재

woongjin  
웅진식품

7-ELEVEN

T 티머니

HYUNDAI

hey"dealer

kakao

푸라닭 치킨  
PURADAK CHICKEN

SONO  
HOTELS & RESORTS

KYO  
WON 교원

CINNAMON LAB

DEEP POINT

CJ 푸드빌

HOYOVERSE

KYOBO 교보생명

Farmsco

CJ 제일제당

HONG KONG  
TOURISM BOARD

노랑폭드

ORION

농협 Lyvly.

CJ 대한통운

아이나비

동서식품

무미한행제들

lemonade

NEXON

일부 캠페인의 경우 위베러의 전신인 '대학내일 크로스미디어솔루션팀' 운영 건을 포함하고 있습니다.

client

## BROADCAST

00H

중소기업중앙회 노란우산

campaign

## 노란우산 브랜딩 IMC 캠페인 (2025~)

impact

기존 광고 운영 패턴에서 벗어나, 정교한 성과 분석을 기반으로 광고 효율 지속 개선  
위베러의 바잉 파워가 결합되어 기존 대비 광고 효율 크게 향상

## 대규모캠페인

## 크로스플래닝

연간운영

TVCF

효율개선

## 캠페인광고

solutions

- 1/ TV 광고의 효율 개선을 위해 소재 초수를 최적화하고, 고효율 시간대 및 포맷(중CM, PIB 등)으로 광고 슬롯을 전략적으로 전환하여 운영
- 2/ 옥외 광고의 인지율 제고를 위해 기존 옥탑/야립 중심의 운영에서 디지털 옥외 매체(DOOH) 중심으로 전략적 전환
- 3/ 예산 대비 효율 극대화를 위해 위베러의 바이нг 파워를 기반으로 높은 밸류를 확보하여 집행

co-work

대학내일



client

딥포인트 포뷰트

DIGITAL

BROADCAST

OOH

campaign

포뷰트 브랜딩 IMC 캠페인 (2025~)

impact

SNS 퍼포먼스 광고 중심에서 브랜드 자산 구축을 위한 브랜딩 캠페인 전개  
상기도 증가 뿐만 아니라, 드럭스토어 및 D2C 역대 최고 매출 달성과 신제품 완판 기록

모델캐스팅

브랜드필름

대규모옥외광고

남성타겟

실매출증대

solutions

- 1/ 대대적인 브랜드 마케팅을 통해 브랜드 자산 구축으로 매출 하한 평균 지점 상향 유도
- 2/ 포뷰트 타겟 핵심 핫플레이스 집중 점유하며 압도적인 지면 크기와 공간 점유율로 대세감을 조성할 수 있는 옥외매체 활용
- 3/ 대세 배우 추영우를 활용한 20대 남녀타겟 브랜드 필름 제작하여 브랜드 리포지셔닝

co-work 대악내일





client

소노인터내셔널 오션월드

DIGITAL BROADCAST OOH

campaign

오션월드 시즌 브랜딩 IMC 캠페인 (2024~)

impact

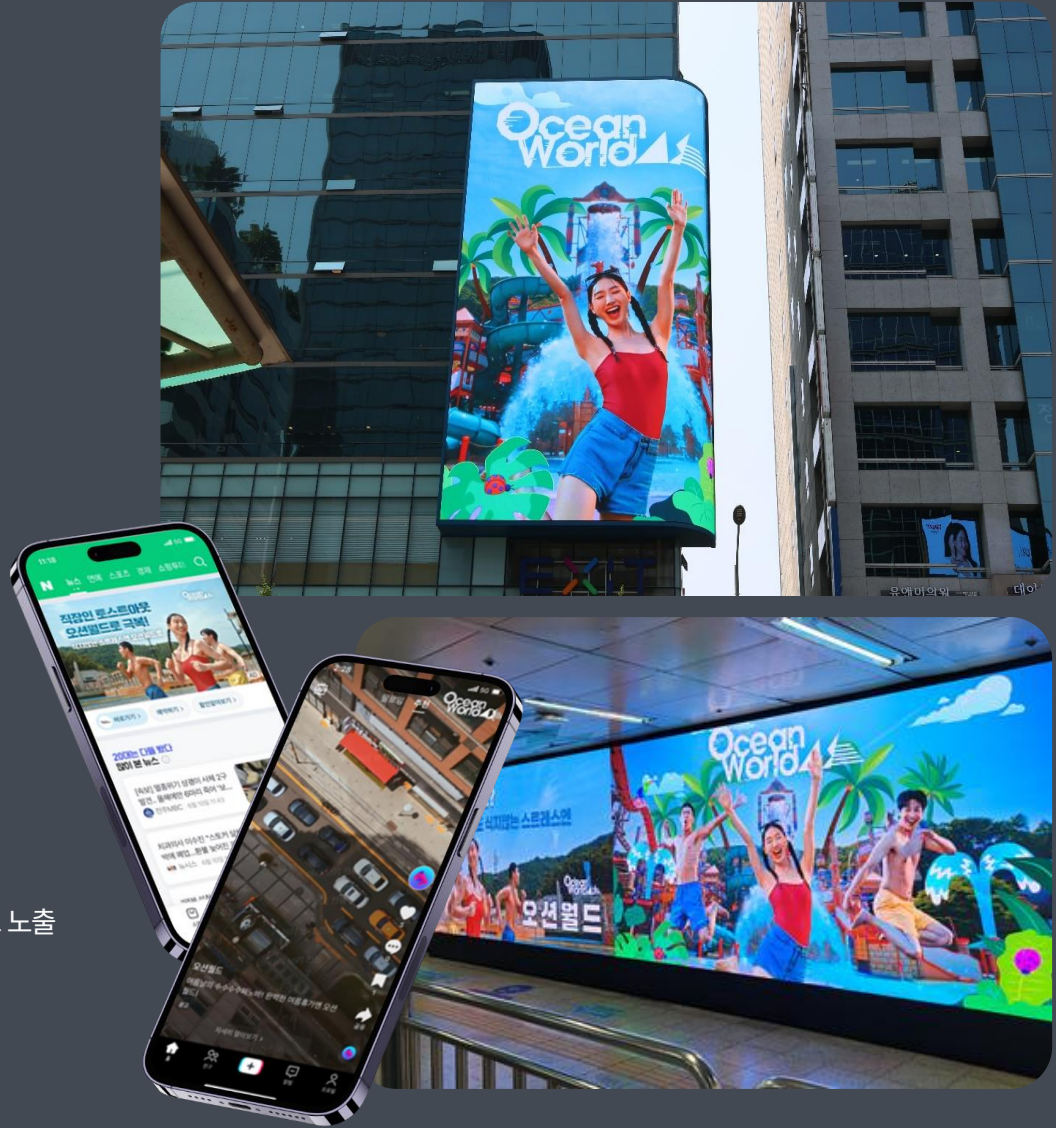
워터파크에 대한 전반적 관심 감소에 따른 브랜드 인지 강화 목적 광고 캠페인  
온에어 2주 후부터 [오션월드]에 대한 긍정적 디지털 버즈량 증가

대규모옥외광고 시즌별캠페인 이메일UP

solutions

- 1/ 시즌별 이슈에 맞춘 효과적인 매체 운영을 통해 브랜드 연관성을 강화하는 디지털 전략 수립
- 2/ 디지털 매체를 포함해 강남/홍대/건대 등 주요 지역에서 대세감을 조성할 수 있는 옥외 매체 운영
- 3/ 온라인을 활용해 높은 인게이지먼트 성과를 달성하고, 오프라인에서는 대규모 유동인구 대상 주목도 높은 브랜드 노출

co-work 대학내일



client

소노인터내셔널 비발디파크

campaign

비발디파크 시즌 브랜딩 IMC 캠페인 (2024~)

impact

[스키] 관련 맞춤 타겟 활용하여 기존 대비 우수한 전환 효율 도모  
캠페인 라인 및 머신러닝 최적화 지원으로 메인 시즌 후에도 성과 개선

퍼포먼스

시즌별캠페인

타겟페르소나

solutions

- 1/ 메가 매체 활용하여 머신러닝 최적화 및 전환 최적화 전략 수립
- 2/ 별도로 선별한 맞춤 타겟을 기반으로 타겟팅 고도화 및 효율 개선
- 3/ 브랜드 프로모션 시즌에 맞춰 다양한 소재를 교차 운영하고 수시로 ON/OFF 조정하여 최적화 진행

co-work

대학내일

DIGITAL

BROADCAST

OOH





client

티머니 모바일티머니

campaign

티머니 페이먼트 앱 활성화 IMC 캠페인 (2024~)

impact

서비스 특성 상 인앱 트래킹이 제한적인 환경의 앱 퍼포먼스 캠페인  
원하는 목표 이벤트 값에 가장 근접할 수 있는 프로모션 및 퍼포먼스 광고 설계

퍼포먼스

브랜딩

연간운영

2년연속수주

solutions

- 1/ 회원가입 인앱액션의 단가 절감을 위한 탄력적인 매체 운영
- 2/ 체계적인 MMP 트래킹을 통해 채널 및 프로모션별 최적화된 맞춤형 전략 수립
- 3/ 대중교통 결제 증대 시즌에 퍼포먼스/브랜딩 대규모 집행

co-work 51percent

DIGITAL

BROADCAST

OOH



client

삼성화재해상보험 삼성화재

campaign

삼성화재 디지털 및 소셜 캠페인 (2024~)

impact

디지털 캠페인과 연계하여 유효한 버티컬 매체 선별 및 타겟팅 운영으로 고효율 달성  
소셜 채널 팬덤 확보를 위한 리워드/논리워드 캠페인 연간 운영하며 KPI 초과 달성

구독자증대

소셜운영

디지털캠페인연계

연간운영

solutions

- 1/ 디지털 캠페인의 컨셉에 fit한 매체 선별 및 효율 극대화 운영
- 2/ 채널 활성화를 위한 리워드 매체의 전략/탄력적 운영
- 3/ 고객사 및 운영팀과의 밀도 높은 커뮤니케이션으로 적극적 운영

co-work

대학내일

DIGITAL

BROADCAST

OOH



client

아이더스FNB 푸라닭치킨

campaign

푸라닭치킨2.0 신메뉴 홍보 IMC 캠페인 (2025)

impact

흑백요리사 나폴리맛피아와 콜라보한 신메뉴에 대한 타겟의 인지와 흥미 증대를 목적으로 타겟을 공략할 수 있는 미디어 플랜 및 디지털&옥외 등 다채로운 미디어 플레이로 대세감 확보

크로스플래닝

영타겟

커버리지최대화

solutions

- 1/ 젊은 연령층에 신메뉴 인지 증대를 위해 영상 및 버티컬 매체를 적절히 구성, 다면적인 타겟 성향을 고려한 전략적 타겟팅 활용
- 2/ 지하철 주요 역사와 버스쉼터 옥외 광고를 병행 집행하여 지하/지상 모두를 아우르는 플래닝으로 커버리지 극대화
- 3/ 빠르고 정확한 응대와 선제적인 제언을 통해 캠페인 운영상의 리스크 최소화

co-work

대학내일

DIGITAL

BROADCAST

OOH





client

넥슨 FC온라인

campaign

넥슨 FCO 7주년 디지털 캠페인 (2025)

impact

연휴 및 이벤트 오픈 모멘텀에 기반한 전략적 예산 분배와  
운영 간 효율 우수 매체로의 이관 및 소재 최적화를 통해 전반적인 광고효율 제고

기간별전략수립

효율최적화

소재다양화

solutions

- 1/ 운영 기간 간 주요 모멘텀 활용을 위한 주차별 매체 전략 수립 및 예산 배분
- 2/ 관심유저의 반응을 제고를 위한 리타겟팅 모수 수집 등 다양한 타겟팅 방안의 활용
- 3/ 가로형/쇼츠형 등 다양한 소재를 활용한 운영 최적화 및 반응율에 따른 유동적 소재 ON/OFF로 전체적 효율 제고

co-work the  
positive

DIGITAL

BROADCAST

OOH



client

킨텍스 서울모빌리티쇼

campaign

2025 서울모빌리티쇼 행사 모객 IMC 캠페인 (2025)

impact

온오프라인에서 모빌리티쇼로서의 확고한 입지 형성과 행사 인지도 제고를 위한 전략적인 미디어 플래닝으로, 60만 이상의 관람객 성과 달성

AI영상

컨벤션마케팅총괄

단기간모객

가족행사

최다관람객

신규매체개발

solutions

- 1/ 30주년 대중적인 브랜딩 및 '모빌리티쇼'에 대한 소비자 인식 전환을 위해 미디어 커버리지를 통합적으로 아우를 수 있는 SNS/OTT/네트워크 내 전방위적 노출 전략 수립
- 2/ 페르소나 별 타겟 맞춤 미디어 운영으로 누수 없는 마케팅 커뮤니케이션 진행, 캠페인 효율 극대화
- 3/ 타겟의 온오프라인 일상 동선을 기반으로 한 유실 없는 촘촘한 미디어 플래닝을 기반으로 얼리버드 프로모션 및 행사 관련 오피셜 정보 확산 유도

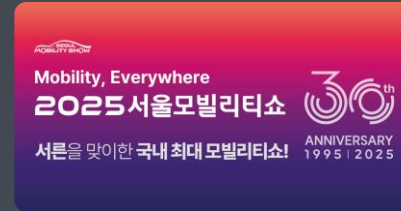
co-work

대학내일

DIGITAL

BROADCAST

OOH



client

CJ제일제당 소바바치킨

campaign

CJ제일제당 소바바치킨 디지털 퍼포먼스 캠페인 (2025)

impact

최소한의 가이드 아래 자유롭게 생성한 크리에이터 소재 대량 생산  
공급자향 소재와 달리 광고를 통한 바이럴과 높은 광고 반응율 견인

인플루언서

퍼포먼스

소비자향콘텐츠

GA4

solutions

- 1/ 크리에이터의 자율성을 높여 개인의 개성이 녹여진 소재로 광고 운영 시도
- 2/ 틱톡 지원 프로그램을 통한 제작비 절감 및 운영 효율성 강화
- 3/ 크리에이터의 제작 소재와 퍼포먼스 증대 간의 연관성 확인

DIGITAL

BROADCAST

OOH





client

이안옵틱 베네틱

DIGITAL

BROADCAST

OOH

campaign

이안옵틱 베네틱 신규 런칭 브랜딩 TVC 캠페인 (2025)

impact

경제력 있는 타겟을 대상으로 메가 히트 IP를 겨냥한 방송광고 캠페인 전개  
타겟 IP의 전·중·후 CM을 모두 아우르는 편성 전략으로 노출 임팩트 강화

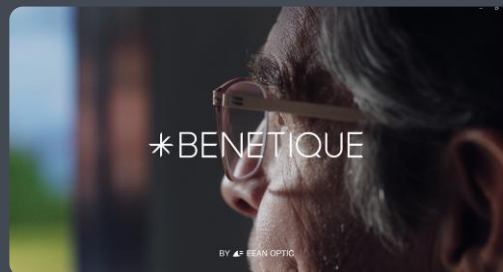
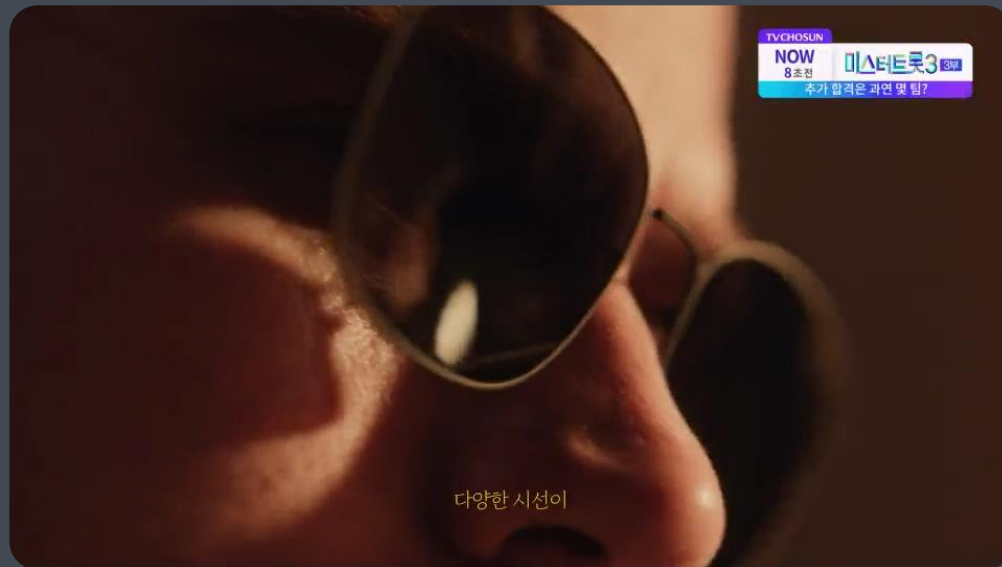
경제력있는타겟

메가IP활용

실매출증대

solutions

- 1/ 4059MF 타겟 메가 프로그램인 <미스터트롯3> 집행을 위해 TV조선 단독 집행
- 2/ 프로그램 회차 전/중/후CM 모두 커버하여 노출 임팩트 강화
- 3/ 시즌이슈를 활용한 종편/보도 채널 집행으로 도달 커버리지 확대



client

시나몬랩 ER Hana

campaign

시나몬랩 ER Hana 신규 런칭 브랜딩 TVC 캠페인 (2024~2025)

impact

모델 캐스팅 및 업종 광고 심의를 고려한 TVCF 기획·제작과 방송광고 전개 캠페인 후 지속적인 매출 증가 및 중국·뉴질랜드 등 수출 확장

건기식

중년여성타겟

TVCF

모델캐스팅

solutions

- 1/ 브랜드 신규 런칭으로 4059MF 타겟에게 도달할 수 있는 방송 매체 활용
- 2/ 한정된 예산으로 지상파 제외 후 종편/케이블 시청률 상위 채널만 활용
- 3/ 제품 PPL을 통한 자연스러운 노출 및 일반광고 병행 활용

co-work

51percent

DIGITAL

BROADCAST

OOH





client

티머니 티머니GO

campaign

티머니GO 앱 퍼포먼스 및 브랜딩 IMC 캠페인 (2024~2025)

impact

디지털과 옥외를 아우르는 통합적 미디어 솔루션 제공  
퍼포먼스 성과 개선을 위한 상시 모니터링 및 제언, 운영관리로 앱 전환 KPI 달성

브랜딩

퍼포먼스

MAU증대

연간운영

MMP솔루션

대규모옥외

solutions

- 1/ 신규가입 확보 및 서비스 이용 확장을 위한 앱설치 및 회원가입 유도 퍼포먼스 캠페인 운영으로 MAU 증대
- 2/ 윤가이 모델 활용하여 디지털/옥외에서의 통합적인 미디어 운영으로 대중교통 필수 앱 포지셔닝
- 3/ 브릿지페이지 내 트래킹URL 삽입과 체계적인 MMP 트래킹을 통해 매체 별 전환 성과 측정 및 효율 개선

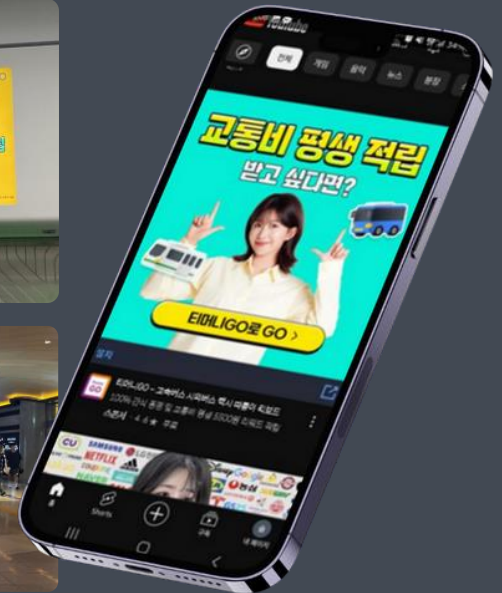
co-work

51percent

DIGITAL

BROADCAST

OOH



client

카카오 카카오

DIGITAL

BROADCAST

OOH

campaign

카카오 소셜 운영 및 오프라인 컨퍼런스 홍보 IMC 캠페인 (2024~2025)

impact

실시간 최적화를 통한 디지털 퍼포먼스 성과 개선 및 목표 참여자 수 초과 달성  
브랜드 특성을 깊이 이해할 수 있는 원팀 체제로 이슈 최소화 및 고객 신뢰 확보

소셜운영

연간운영

컨퍼런스

콘텐츠광고

크로스플래닝

solutions

- 1/ 컨퍼런스 주제에 맞춰 직업군 밀집 지역을 중심으로 옥외 매체를 구성하고, 디지털 매체를 병행 집행하여 사전 예약 및 목표 참여자 수 초과 달성
- 2/ 카카오 SNS, 유튜브 등 디지털 채널에 대한 전략적 운영으로 전년 대비 단가를 개선하며 디지털 광고 성과 증대
- 3/ 카카오 브랜드 특성에 맞춰 원팀 체계를 구축하고, 이슈 발생 시 신속 대응을 통해 요청사항 반영 및 리스크 최소화 운영



co-work

대학내일



client

피알앤디컴퍼니 헤이딜러

campaign

헤이딜러 헤이리틀 & 리틀하얏트 팝업스토어 모객 홍보 IMC 캠페인 (2024)

impact

유자녀 방문객을 대상으로 하는 팝업스토어 특성에 맞춰 부모 타겟 매체 선별 집행  
타겟 군집형 디지털 버티컬 매체와 함께 다양한 디지털/옥외 맥락 내에서 자연스럽게 노출

팝업스토어

유자녀부모타겟

크로스플래닝

solutions

- 1/ 캠페인 목표에 맞는 타겟 최적화 디지털 버티컬 매체 집중 및 정밀 타겟팅을 반영한 메가 매체 집행
- 2/ 팝업스토어 기간 내 지역적 대세감 확보를 위해 주변 지역 옥외 캠페인 집행
- 3/ 팝업스토어 특성을 고려하여 자연스러운 브랜드 인지 확산 뿐만 아니라 구전 효과를 가지는, 가족 단위 주거 밀집 지역 중심의 커스텀 옥외 매체 추가 집행

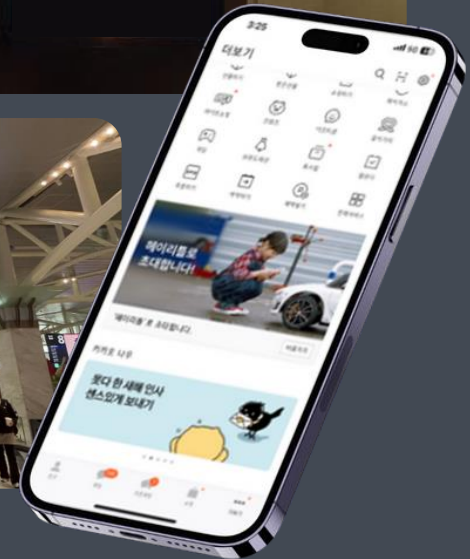
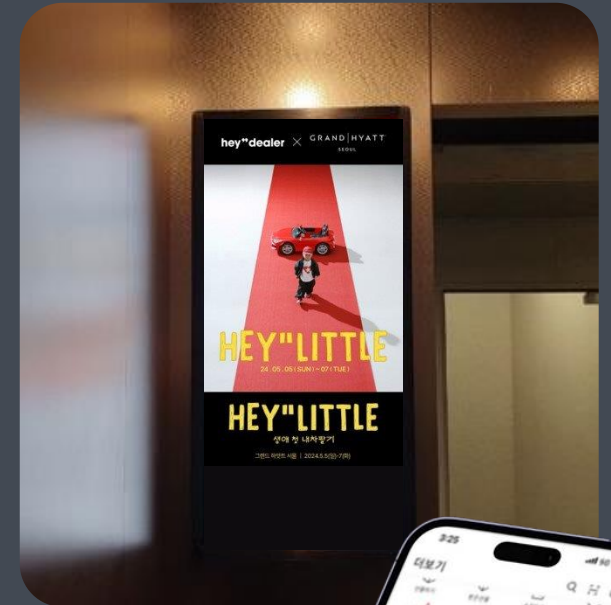
co-work

대박내일

DIGITAL

BROADCAST

OOH





client

네슬레코리아 킷캣

DIGITAL

BROADCAST

OOH

campaign

네슬레 팝업스토어 모객 홍보 OOH 캠페인 (2024)

impact

팝업스토어 지역인 서울 성수동을 아우르는 주목도 높은 옥외광고 캠페인 전개  
데이터적 접근을 통한 거점 & 교통 매체 선정 및 사후 성과 제공

성수핫플

팝업스토어붙임

단기간집중노출

solutions

- 1/ 팝업스토어 오픈 지역 역사 내 랩핑 광고 진행하여 브랜드 대세감 확보
- 2/ 팝업스토어 거점 주변 다양한 옥외 지면에 노출하여 역사부터 근거리 지역까지 커버리지 확대
- 3/ 버스 노선별 타겟 노출 예상 수치 산출하여 최적의 노선 선별 및 집행

co-work

대박내일



client

코그노스피어코리아 호요버스 붕괴:스타레일 v2.0

campaign

호요버스 붕괴: 스타레일 v2.0 업데이트 IMC 캠페인 (2024)

impact

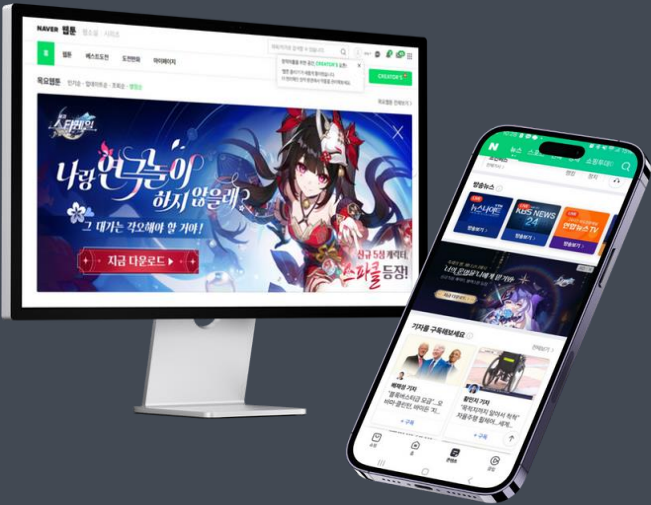
방송·온라인·오프라인 동선 내 모든 타겟 접점 공략  
업데이트 캠페인의 대세감 조성을 통해 적극적인 액티브 유저의 유입 증대 견인

- 게임광고주
- 크로스플래닝
- 게임업데이트캠페인
- 애플성화



solutions

- 1/ 단기간 확산을 위해 2주 동안 규모감 있는 매체 활용하여 캠페인 인지도 확보 및 대세감을 조성하는 집중 노출 광고 집행
- 2/ 방송의 경우, 19-35세 남성 타겟 시청률 상위 채널만 선별하여 전략적 활용 (지상파, CJ ENM, JTBC 활용)
- 3/ 디지털 및 옥외에서는 정밀 타겟팅 가능한 메가 매체 및 서브컬처/게임타겟 밀집 버티컬성 매체 활용으로 타겟 접점 극대화



co-work 대학내일



client

홍콩관광청 홍콩관광청

DIGITAL BROADCAST OOH

campaign

홍콩관광청 성수기 IMC 캠페인 (2024)

impact

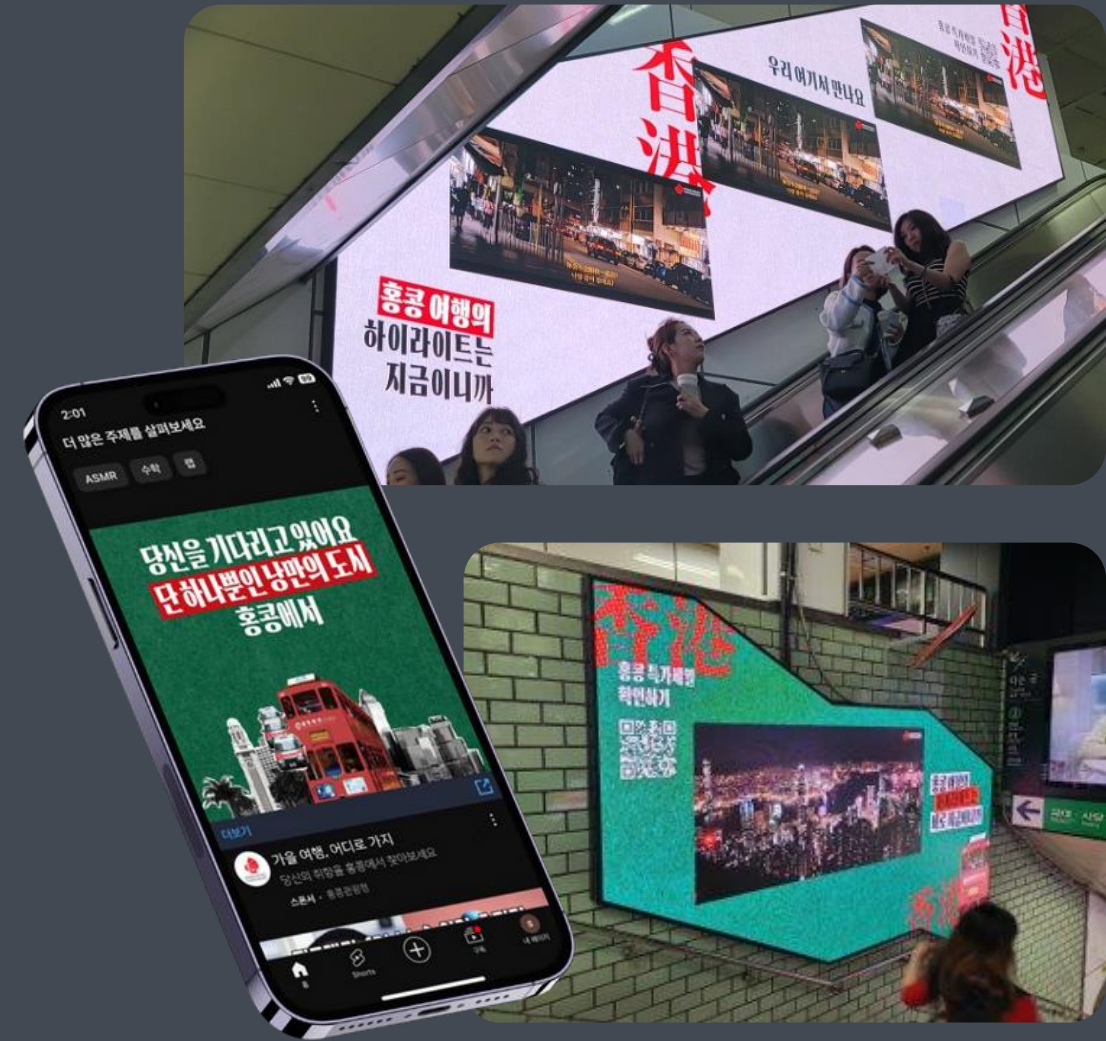
여행 잠재고객에 대한 옥외 밀집 지역 분석 및 디지털 타겟팅 고도화  
위베러 바잉 파워 활용 높은 미디어 밸류 확보 및 온·오프라인 광고 시너지 극대화

잠재여행객타겟 크로스플래닝 교통매체

solutions

- 1/ 한정된 예산 안에서 주요 타겟 밀집도와 노출 지면을 정밀 분석해 옥외 매체를 전략적으로 선정
- 2/ 여행 관심사 및 타겟 특성을 반영한 디지털 매체 믹스 구성으로 효율을 최적화
- 3/ 옥외 거점 지역을 디지털 타겟팅에도 연계해 온·오프라인 시너지를 극대화

co-work 대악내일



client

대학내일 T-CON

DIGITAL

BROADCAST

OOH

campaign

2024 T-CON 컨퍼런스 모객 홍보 IMC 캠페인 (2024)

impact

삼성동 코엑스 일대 실내·외 모두를 아우르는 크로스미디어플래닝  
단기간 진행되는 컨퍼런스 특성을 고려 유연한 기간 협의와 강력한 바이팅 파워 발휘

컨퍼런스

마케터대상

코엑스일대점유

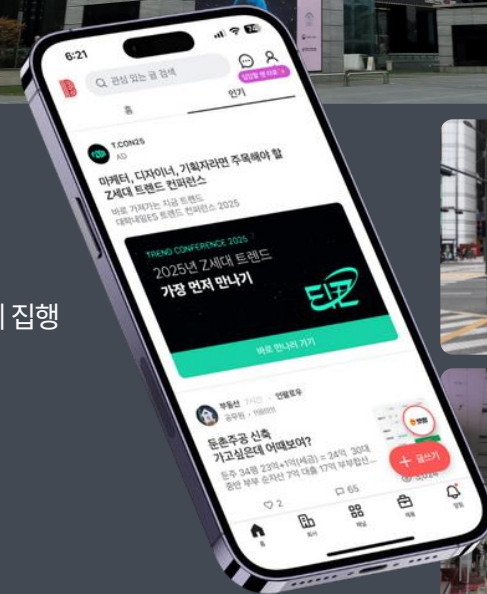
크로스플래닝

solutions

- 1/ 2025 T-CON 모객홍보를 위해 컨퍼런스 장소인 코엑스 주변 주요 옥외 매체 커버
- 2/ 코엑스 메인 매체인 K-POP스퀘어, 내부에 있는 대형 LED 매체, 삼성역 인근 매체 커버를 통해 타겟 동선에 따른 규모감 있는 매체 집행
- 3/ T-CON 티켓 오픈 일정에 맞추어 티켓 구매사이트로 연결될 수 있는 블라인드(직장인 타겟) 앱 DA 배너 집행

co-work

대학내일



client

우아한형제들 배달의민족

campaign

배민사장님페스타 모객 홍보 퍼포먼스 및 IMC 캠페인 (2023)

impact

브랜드 보유 잠재고객 활용 및 ‘사장님’ 타겟팅 고도화를 통한 사전신청 퍼포먼스 캠페인  
현장 관객 KPI 7,000명 초과달성 및 온라인 생중계 누적 시청자 26만 명 달성

코엑스일대

컨퍼런스모객

자영업자타겟

퍼포먼스

solutions

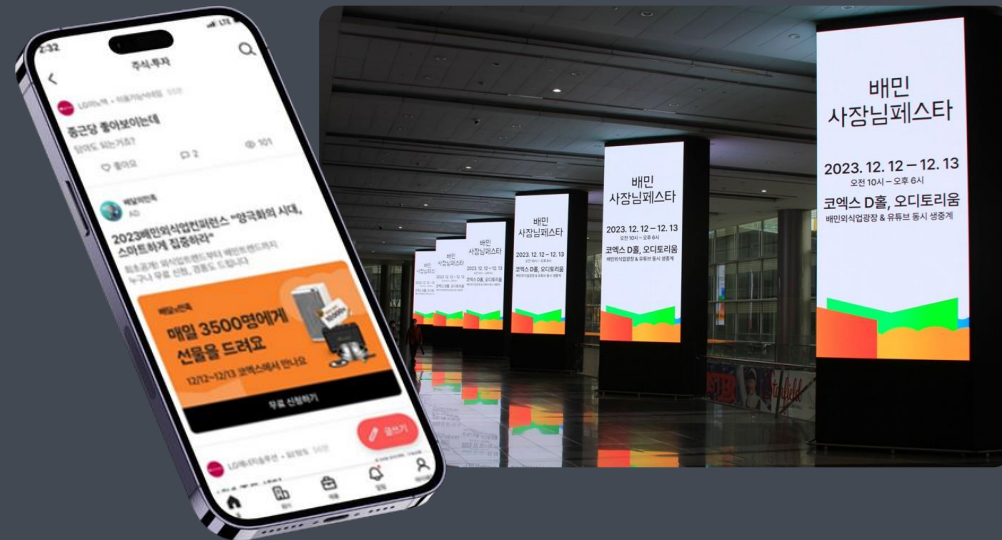
- 1/ 사전모객확보를 위한 타겟 세분화 및 타겟 점점 확보 위한 최적화된 매체 선정 및 운영 전략
- 2/ 광고에 대한 반응을 및 전환 성과 극대화를 위한 데일리로 전환 성과 모니터링하여 즉각적이고 유연한 소재 변경 운영
- 3/ 광고의 피로도 방지를 위한 다양한 타겟팅 방안 수립

co-work 대학내일

DIGITAL

BROADCAST

OOH





client

교보생명보험 교보생명

campaign

교보생명 앱 활성화 및 브랜드 콘텐츠 확산 디지털 캠페인 (2023)

impact

브랜드 콘텐츠를 넘어 앱 퍼포먼스 광고까지 연계된 마케팅 솔루션 제공  
콘텐츠와 이벤트 특성에 최적화된 매체 및 타겟팅 활용으로 효율 증대

브랜드콘텐츠

퍼포먼스

타겟다양화



solutions

- 1/ 캠페인 이벤트 특성을 고려한 타겟 적합 버티컬 매체의 선별 및 활용
- 2/ 타겟 접점을 높이기 위한 다양한 타겟팅의 적용
- 3/ 앱 설치 여부에 따른 랜딩페이지 분리 및 디타겟팅 등의 디테일한 운영 전략



co-work 대학내일

client

농협경제지주 라이블리

campaign

라이블리 시즌널 프로모션 및 온고잉 IMC 캠페인 (2023~2024)

impact

데일리 온고잉 캠페인 운영은 물론, 연간 시즌널 이슈에 맞춘 IMC 캠페인까지 확장하며 브랜딩과 함께 매출 증대 퍼포먼스 견인

축산커머스

퍼포먼스

시즌널캠페인

solutions

- 1/ 운영팀과의 긴밀한 커뮤니케이션으로 고객사의 니즈 적시 반영
- 2/ 주요 모멘텀에 예산 집중 운영하며 시즌널 이슈 선점
- 3/ 촘촘한 구글 애널리틱스 GA 트래킹 설개로 매체별 효율 객관적 판단

co-work 대학내일

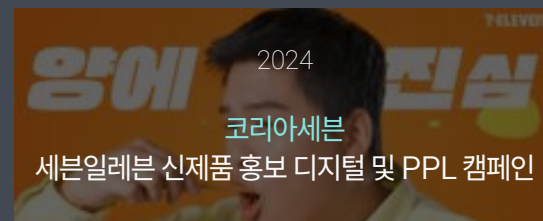
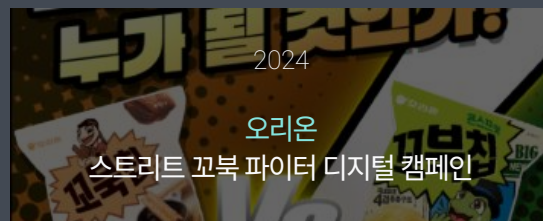
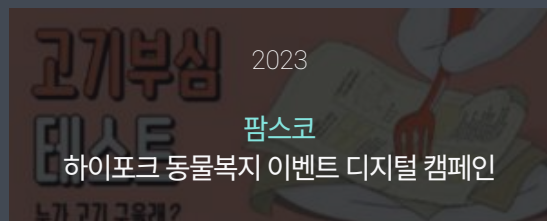
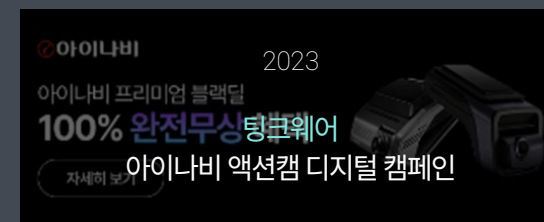
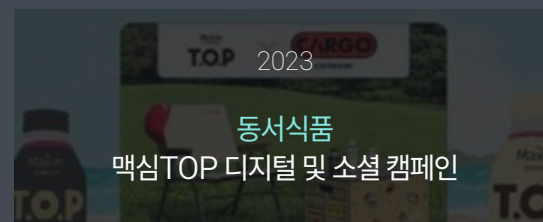
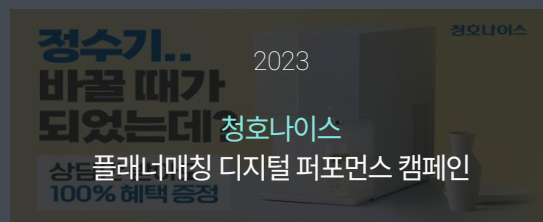
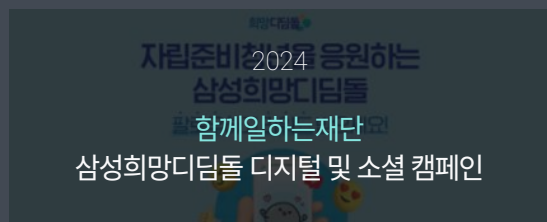
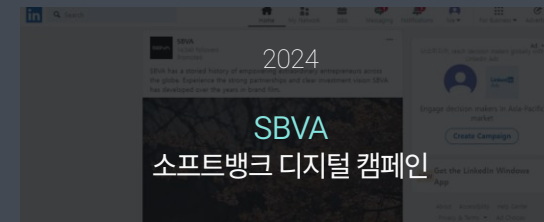
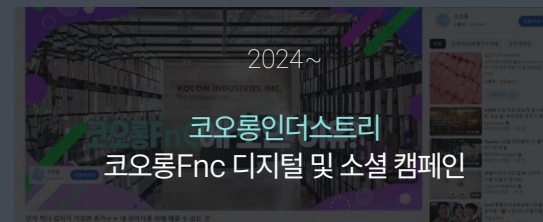
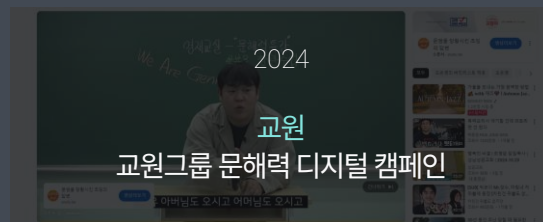
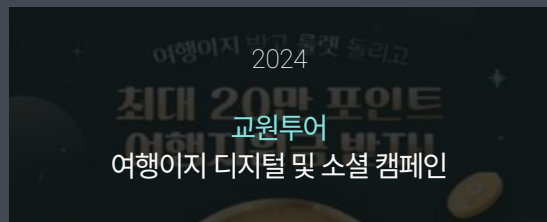
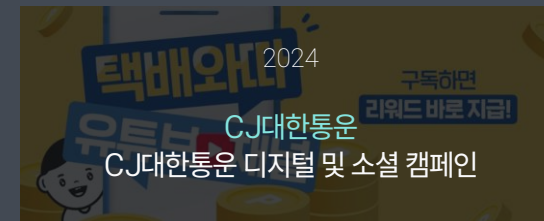
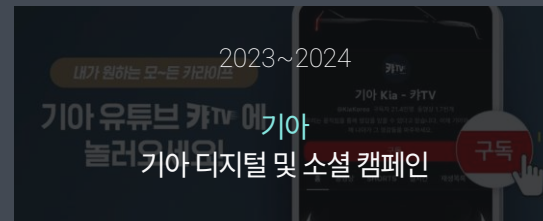
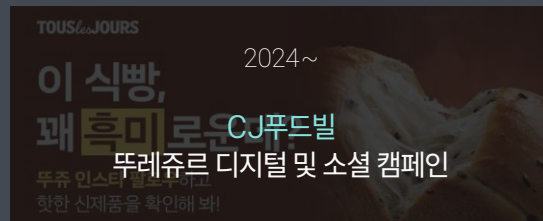
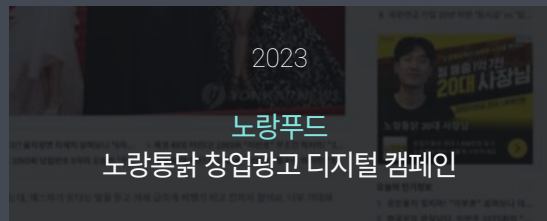
DIGITAL

BROADCAST

OOH

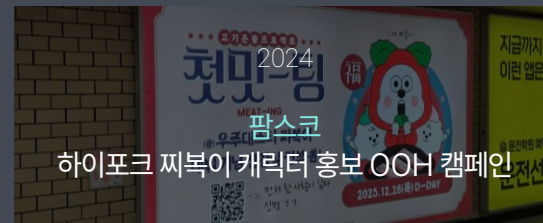
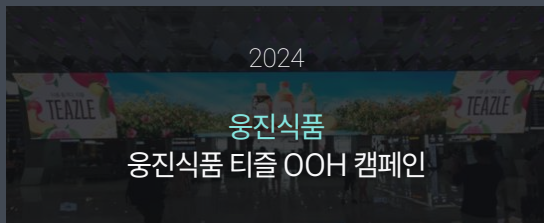


## 그외 DIGITAL 캠페인 다수





## 그 외 OOH 캠페인 다수



# Contact Us

ADDRESS 서울 마포구 독막로 331 (도화동, 마스터즈타워빌딩 5층)  
E-MAIL [connect@webetter.kr](mailto:connect@webetter.kr)  
TEL 02-735-1172

